

Global Bike Group

Hintergrund und Überblick über die Strategie und die Struktur des Global Bike Konzerns.

Produkt

SAP ERP 6.08
Global Bike

Level

Anfänger

Fokus

Hintergrundwissen

Autoren

Simha Magal
Stefan Weidner
Jeff Word

Version

3.3

Letzte Änderung

Juli 2019

MOTIVATION

Ein generelles Verständnis von der Modellunternehmung Global Bike vor der Bearbeitung der Übungen und Fallstudien ist wichtig für den Erfolg bei der Arbeit mit dem Global Bike Curriculum.

Diese Beschreibung stellt den historischen Hintergrund zu Global Bike vor und erläutert dessen Struktur und Strategie. Die hier enthaltenen Informationen werden während des gesamten Curriculums intensiv verwendet.

VORAUSSETZUNGEN

Keine

BEMERKUNG

Keine



Unternehmensgeschichte

Aufgabe Lernen Sie die Unternehmensgeschichte von Global Bike kennen.

Zeit 15 Min.

Beschreibung Lesen Sie die folgende Beschreibung zur Unternehmensgeschichte von Global Bike.

Die Global Bike Group hat durch seine Wurzeln im Offroad- und Straßenrad sport eine pragmatische Designphilosophie. Vor 20 Jahren entwickelten die Firmengründer ihre ersten Fahrräder aus eigenem Antrieb – sie waren selbst Sportler und wollten ihre Rennen gewinnen. Die Fahrräder, die zu dieser Zeit verfügbar waren, wurden den hohen Ansprüchen der beiden nicht gerecht. Daher nahmen sie unabhängig voneinander die Dinge selbst in die Hand und entwickelten Rennräder, welche die der Konkurrenz überflügelten und überlebten. Basierend auf diesem Erfolg stellt Global Bike innovative Hochleistungsfahrräder für die anspruchsvollsten Radfahrer der Welt her.

Dieser Erfindergeist und der Drang nach Designperfektion sind weiterhin Eckpfeiler der Unternehmensphilosophie von Global Bike. Der Konzern produziert Räder für die besten Radfahrer der Welt; ob auf der Straße oder im Gelände; ob für Ruhm oder gegen Geld.

John Davis verdiente sich Anerkennung im Mountainbike-Rennsport in Amerika, wo er zahlreiche Abfahrts- und Cross-Wettkämpfe gewann. Sehr früh erkannte John, dass die verfügbaren massengefertigten Räder für diese Art von Rennsport nicht optimal geeignet waren. Daher nahm er vier seiner alten Rennräder bis auf die Einzelteile auseinander und kreierte daraus sein erstes “Frankenstein” Rad, mit dem er prompt die nationale Meisterschaft gewann. Gleich nach Bekanntwerden der Herkunft seines Rades wollten seine Freunde und sogar seine Konkurrenten, dass er ihnen auch ein Frankenstein-Rennrad baut.

Während er sich 1990 von einer Verletzung erholte, begann John die erste Serie von Frankenstein-Rädern in seiner Garage zu produzieren – jedes von ihnen ein Unikat nach den Wünschen seiner Kunden. Da ihn immer mehr Aufträge erreichten, erweiterte John Frankenstein Bikes von der Werkstatt in seiner Garage zu einer Fertigungsstätte in Dallas. Für den Vertrieb seiner Räder baute er sich ein Netzwerk an spezialisierten Händlern im ganzen Land auf.

Ungefähr zur selben Zeit studierte *Peter Schwarz* Ingenieurwesen in Heidelberg und fuhr an Wochenenden Straßenrennen in der Region. In seiner Freizeit arbeitete Peter in einem Fahrradladen in Heidelberg, wo er Studentenräder reparierte und die Rennräder seiner Freunde tune. Da sich Peter mit der Zeit einen Namen als hervorragender Radsportler und Mechanikgenie machte, begann er in seinen praktischen Universitätskursen mit ultra-leichten Rahmen zu experimentieren. Peter’s innovative Verarbeitung von Karbonmaterialien ermöglichten deutlich robustere Teile, die dennoch nur ein Zehntel des Gewichtes vergleichbarer Teile hatten. Als Student hatte Peter natürlich keine großen finanziellen Ressourcen. Nach

einiger Zeit fand er einen lokalen Hersteller, der die Produktion seiner Designräder als Vertragsfertiger übernahm. Schon bald zählten die besten Radrennfahrer in ganz Europa zu seinen Kunden und er gründete die Firma Heidelberg Composites. Seine Firma verkaufte die spezialisierten Fahrräder hauptsächlich über Fahrradhändler in Deutschland oder direkt an Rennteams. Mit der Zeit wurde er Marktführer für leichtgewichtige Rennradrahmen in Europa.

Durch einen Wink des Schicksals trafen sich Peter und John 2000 zufällig und erkannten sofort die gegenseitige Leidenschaft für den Radbau und ihre sich sehr gut ergänzenden Geschäftsmodelle. Jeder von ihnen hatte bereits nach Partnern in ähnlichen Feldern und anderen Regionen gesucht. Schnell wurde beiden bewusst, dass ein Zusammenschluss ihrer beiden Firmen große Synergien bringen und die Kombination ihrer Produktlinien und regionalen Vertriebskanäle Zugang zu neuen Kunden ermöglichen würden.

Daher wurde 2001 aus Heidelberg Composites und Frankenstein Bikes Global Bike. Heute tragen John und Peter als Co-CEOs gleichermaßen Verantwortung für ihren wachsenden Konzern. John ist verantwortlich für Vertrieb, Marketing, Service & Support, IT, Finanzen sowie Personal, während Peter sich um die Forschung, das Design, den Einkauf und die Fertigung kümmert.

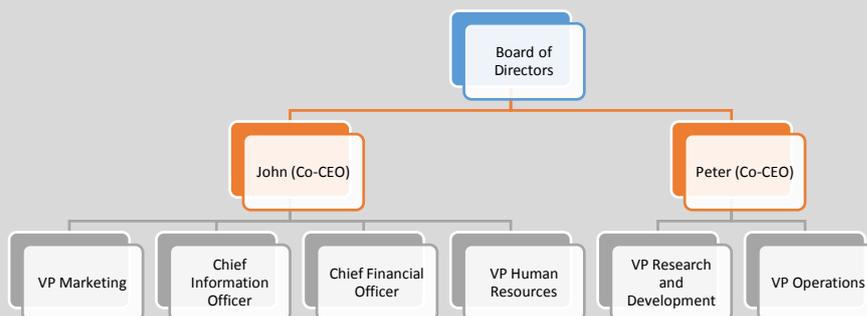


Abbildung 1:
Organisationsstruktur

Trotzdem prägten John und Peter bei Global Bike eine prozessorientierte Organisation und fokussieren immer auf die verantworteten Prozesse und weniger auf die Funktionsbereiche, die an sie berichten. Aus dieser Perspektive ist Peter verantwortlich für die Prozesse Idea-to-Market und Build-to-Stock, wogegen John die Prozesse Order-to-Cash und Service & Support sowie alle Unterstützungsprozesse verantwortet.

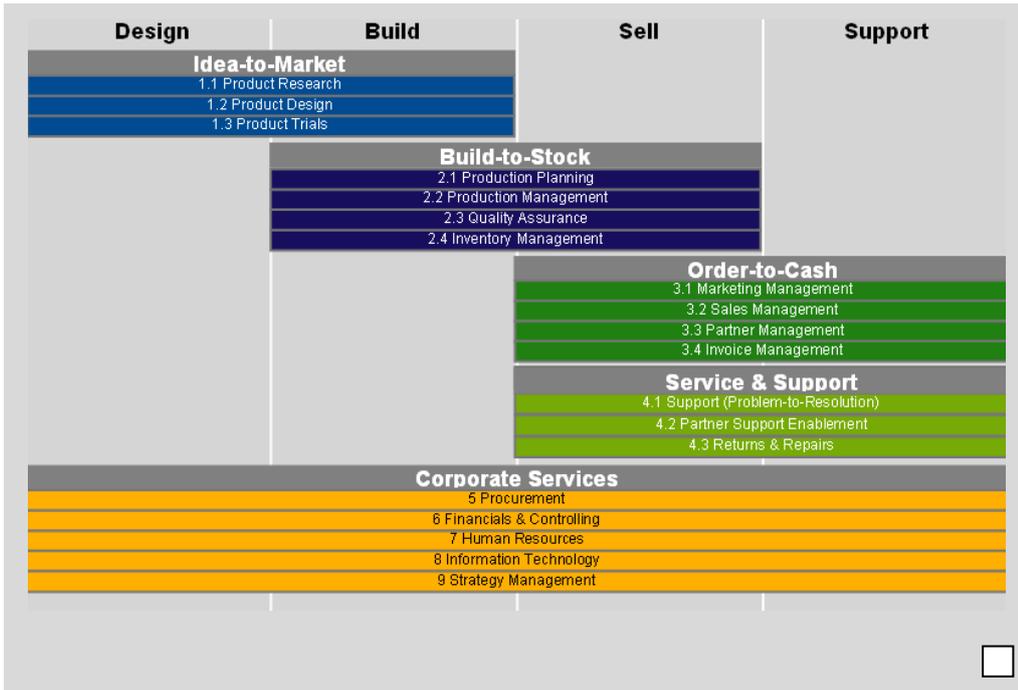


Abbildung 2:
Enterprise Process Map

 Firmenüberblick

Aufgabe Erstellen Sie ein Organigramm für den Global Bike Group.

Zeit 15 Min.

Beschreibung Lesen Sie die Beschreibung sorgfältig und erstellen Sie aus den dort aufgeführten Informationen eine Abbildung der aktuellen Global Bike-Unternehmensstruktur.

Das Unternehmen „Global Bike Group“ setzt sich aus zwei individuellen und gleichwertigen Tochtergesellschaften zusammen, welche ihre Hauptsitze in den USA (Global Bike Inc.) und Deutschland (Global Bike Germany GmbH) haben.

Notizen

Der Hauptsitz der Global Bike Inc. sitzt in Dallas und bilanziert dementsprechend nach US-GAAP Buchhaltungsstandards. Als Hauptsitz der Global Bike Inc., ist Dallas für das Finanzwesen, die Materialplanung, die Personalwirtschaft, die Verwaltung und IT verantwortlich.

Die Fabrik in Dallas ist sowohl für Produktion der Waren innerhalb der USA, als auch für die Produktion des Exports zuständig. Die dort ansässigen Lager versorgen den Internet Handel und gleichzeitig versorgen sie den zentralen Part der USA.

Die weitere Distribution der USA lässt sich in 2 Versandzentren einteilen, wobei eines dieser Zentren (Miami) im Osten lokalisiert ist und die gesamte Ostküste inklusive den Export nach Lateinamerika abwickelt. Das zweite Versandzentrum liegt in San Diego und steuert den Export der Westküste inklusive Asien.

Die Hauptfertigungsstätte für Europa und das Entwicklungs- und Forschungszentrum befindet sich in Heidelberg, was gleichzeitig auch der Hauptsitz von Global Bike Germany GmbH ist. Dementsprechend gelten die dortigen rechtlichen Bilanzierungsvorschriften, sowie Handels und Steuergesetze. Des Weiteren versorgt Heidelberg durch seine Lagerkapazitäten den Süden Deutschlands, sowie Süd- und Osteuropa. Um Großbritannien, Irland, den Mittleren Osten und Afrika auch beliefern zu können, wurde ein zweites Lager in Hamburg errichtet

Die Global Bike Group ist international tätig und verkauft seine Produkte weltweit. Momentan beschäftigt das Unternehmen etwa 100 Mitarbeiter, wovon 66% in den USA tätig sind.



Produktstrategie

Aufgabe Machen Sie sich mit der Global Bike-Produktstrategie vertraut.

Zeit 15 Min.

Beschreibung Lesen Sie die Darstellung der Produktstrategie von Global Bike.

Global Bike ist ein Hersteller hochqualitativer Fahrräder für den professionellen und den “Prosumer” Bereich, sowohl für Straßen- als auch Offroad-Räder. Kunden von Global Bike erwarten von den Fahrrädern und dem Zubehör das höchste Maß an Qualität, Ausdauer und Performance.

Die Produktentwicklung war und ist der erfolgskritischste Faktor des Wachstums bei Global Bike. Der Konzern hat hier seit Bestehen massiv investiert und sieht sich dadurch bei der Innovation, der Qualität, der Sicherheit sowie der Flexibilität deutlich vor der Konkurrenz. Global Bike verfügt außerdem über ein großes Netzwerk an Kunden, Händlern und Profisportlern, deren Feedback die stetige Weiterentwicklung der Produkte mit Ideen versieht.

In der Kategorie Straßenräder haben die handgefertigte Räder bereits zahlreiche Design Awards gewonnen und sind in mehr als 10 Ländern Marktführer in ihrem Segment. Die patentierten Rahmen sind weltweit bekannt für ihre Stärke, ihr geringes Gewicht und ihre einfache Wartung. Global Bike-Räder werden bei der Tour de France und anderen internationalen Straßenrennen eingesetzt. Global Bike produziert zwei Modelle von Straßenrädern, eine Deluxe und eine Profi-Version. Der Hauptunterschied zwischen beiden Varianten besteht im Material der Räder, Aluminium für das Basismodell und Karbon für die Profi-Version.

Global Bike’s Offroad-Räder werden ebenso im Markt als unglaublich robust und einfach zu warten wahrgenommen. Global Bike Mountain Bikes werden von den besten Offroad-Rennfahrern bevorzugt und sind heute ein Synonym für Performance und Stärke in einer der härtesten und materialabhängigsten Sportarten der Welt. Produziert werden zwei Arten von Offroad-Rädern, ein Herren- und ein Damenmodell. Der Unterschied zwischen beiden Linien sind die kleinere Größe und die ergonomischere Form des Damenrades.

Materialkurztext	Sprache	Material
DELUXE TOURINGBIKE (ROT)	DE	DXTR3000
DELUXE TOURINGBIKE (SCHWARZ)	DE	DXTR1000
DELUXE TOURINGBIKE (SILBER)	DE	DXTR2000
MOUNTAINBIKE FRAUEN	DE	ORWN1000
MOUNTAINBIKE HERREN	DE	ORMN1000
PROFI TOURINGBIKE (ROT)	DE	PRTR3000
PROFI TOURINGBIKE (SCHWARZ)	DE	PRTR1000
PROFI TOURINGBIKE (SILBER)	DE	PRTR2000

Abbildung 3
Fertigerzeugnisse

Global Bike vertreibt außerdem Zubehör wie Helme, T-Shirts und andere Radutensilien. Global Bike kooperiert dabei nur mit Zulieferern, die

dieselben Qualitätsansprüche an ihre Produkte stellen, um Global Bike-Endkunden die Sicherheit und den Komfort zu bieten, die sie erwarten.

Materialkurztext	Sprache	Material
ELLENBOGENSCHONER	DE	EPAD1000
FLICKZEUG	DE	RKIT1000
GELÄNDEHELM	DE	OHMT1000
KNIESCHONERS	DE	KPAD1000
LUFTPUMPE	DE	PUMP1000
STRAßENHELM	DE	RHMT1000
T-SHIRT	DE	SHRT1000
VERBANDKASTEN	DE	FAID1000
WASSERFLASCHE	DE	BOTL1000
WASSERFLASCHENHALTER	DE	CAGE1000

Abbildung 4
Handelswaren



Fertigungsstrategie

Aufgabe Machen Sie sich mit der Fertigungsstrategie von Global Bike vertraut.

Zeit 10 Min.

Beschreibung Lesen Sie die Darstellung der Fertigungsstrategie von Global Bike.

Global Bike betreibt zwei Fertigungsstätten, eine in Dallas und die andere in Heidelberg. Jedes Werk hat drei Montagestraßen und kann auf diesen ca. 1000 Räder pro Jahr produzieren. Die Gesamtkapazität des Konzerns liegt damit momentan bei ungefähr 6000 Fahrrädern pro Jahr, kann jedoch durch Überstunden oder Teilzeitkräfte bei saisonaler Übernachfrage temporär um 15% bis 20% gesteigert werden.

Global Bike hat die Produktion der Offroad- und Touring-Rahmen sowie der Karbonräder an erstklassige Partnerunternehmen mit jahrelangen Erfahrungen und Spezialmaschinen ausgelagert. Das Unternehmen unterhält zahlreiche Forschungs- und Designkooperationen mit diesen Partnern, um sicherzustellen, dass neue Innovationen im Material- und Strukturbereich auf die hochwertigen Teile angewendet werden. Global Bike fügt Halbfabrikate in seinen Werken zu Fertigerzeugnissen zusammen. Diese Erzeugnisse werden dann entweder in lokale Läger verbracht oder zu den drei Verteilzentren in Miami, San Diego und Hamburg geschickt, um von dort aus Kundenaufträge zu beliefern.

Notizen

Materialkurztext	Sprache	Material
BREMSANLAGE	DE	BRKT1000
FILTER UMLUFTGEBLÄSE	DE	FLTR1000
GARANTIEDOKUMENT	DE	WDOC1000
INBUSSCHRAUBE 5X20MM	DE	BOLT1000
KETTE	DE	CHAN1000
KETTENSCHALTUNG BAUTEILE	DE	DGAM1000
KOHLEFASERRAD	DE	TRWH2000
MOUNTAINBIKE-ALUMINIUMRAD	DE	ORWH1000
MOUNTAINBIKELENKER	DE	ORHB1000
MOUNTAINBIKERAHMEN FRAUEN	DE	OFFR2000
MOUNTAINBIKERAHMEN HERREN	DE	OFFR1000
MOUNTAINBIKEREIFEN	DE	ORTR1000
MOUNTAINBIKEROHR	DE	ORTB1000
MOUNTAINBIKESITZ BAUTEILE	DE	ORSK1000
PEDAL BAUTEILE	DE	PEDL1000
SECHSKANTMUTTER 5 MM	DE	HXNT1000
SICHERUNGSSCHEIBE 5 MM	DE	LWSH1000
TOURING-ALUMINIUMRAD	DE	TRWH1000
TOURINGLENKER	DE	TRHB1000
TOURINGRAHMEN-ROT	DE	TRFR3000
TOURINGRAHMEN-SCHWARZ	DE	TRFR1000
TOURINGRAHMEN-SILBER		
TOURINGREIFEN		
TOURINGROHR		
TOURINGSITZ BAUTEILE		
VERPACKUNG	DE	FCRG1000

Materialkurztext	Sprache	Material
KOHLEFASERRAD BAUTEILE	DE	TRWA2000
MOUNTAINBIKE ALUMINIUMRAD BAUTEILE	DE	ORWA1000
TOURING ALUMINIUMRAD BAUTEILE	DE	TRWA1000

Abbildung 5
Rohmaterialien
Halbfabrikate



Vertrieb

Aufgabe Machen Sie sich mit dem Vertriebsnetz von Global Bike vertraut.

Zeit 10 Min.

Beschreibung Lesen Sie die Beschreibung des Vertriebs bei Global Bike.

Durch die hochspezialisierten Global Bike-Fahrräder und die sehr persönlichen Anforderungen durch die Kunden vertreibt Global Bike seine Produkte ausschließlich über renommierte Fahrradhändler. Diese Händler beschäftigen speziell ausgebildete Service-Mitarbeiter, die jeden Offroad- und Touring-Fahrer bei der Auswahl des für sie am besten geeigneten Rades und Zubehörs beraten.

Notizen

10014	NEW YORK CITY	BIG APPLE BIKES	2000	US00	
18033	BOSTON	BEANTOWN BIKES	5000	US00	
19073	PHILADELPHIA	PHILLY BIKES	3000	US00	
20004	WASHINGTON DC	DC BIKES	11000	US00	
30319	ATLANTA	PEACHTREE BIKES	4000	US00	
32804	ORLANDO	THE BIKE ZONE	25011	US00	
48076	DETROIT	MOTOWN BIKES	8000	US00	
49504	GRAND RAPIDS	04227	LEIPZIG	DRAHTESEL	18000 DE00
60515	CHICAGO	16341	BERLIN	CAPITAL BIKES	16000 DE00
80111	DENVER	17389	ANKLAM	OSTSEERAD	21000 DE00
92612	IRVINE	22760	HAMBURG	ALSTER CYCLING	14000 DE00
94304	PALO ALTO	22767	HAMBURG	RED LIGHT BIKES	23000 DE00
98004	SEATTLE	30627	HANNOVER	CRUISER BIKES	17000 DE00
		39130	MAGDEBURG	VELODOM	24000 DE00
		44784	BOCHUM	FAHRPOTT	19000 DE00
		60549	FRANKFURT	AIRPORT BIKES	13000 DE00
		69115	HEIDELBERG	NECKARAD	20000 DE00
		70825	STUTTGART	RÄDLELAND	22000 DE00
		92275	MÜNCHEN	BAVARIA BIKES	15000 DE00

Abbildung 6
Kunden in den USA
und Deutschland

Die Hochtechnisierung seiner Produkte hat Global Bike dazu veranlasst, alle technischen Details und deren Vorzüge dem Kunden hauptsächlich über das Internet aktuell bereitzustellen. Natürlich dient das Internet nicht nur als Informationskanal an Partner und Kunden, sondern auch als Marketing-Werkzeug für ein breites Publikum.

Durch die Fokussierung von Global Bike auf den Hauptvertriebskanal Großhandel mit den oben genannten Partnern, aus steuerlichen Gründen in den USA und durch den hohen Beratungsbedarf beim Verkauf der Fahrräder gibt es nur eine überschaubare Anzahl über das Internet an Endkunden verkaufter Produkte.



Beschaffung

Aufgabe Machen Sie sich mit den Lieferanten von Global Bike vertraut.

Zeit 10 Min.

Beschreibung Lesen Sie die Beschreibung des Lieferantennetzwerks bei Global Bike.

Global Bike hat ein Netzwerk ausgesuchter Partner aufgebaut, um die Prozesse untereinander zu optimieren und so gemeinsam hochwertigste Produkte für seine Kunden zu entwickeln. Dies trifft insbesondere für die Lieferanten zu. Für die meisten seiner Bezugsquellen ist Global Bike der größte Kunde.

Notizen

ATLANTA	000	OLYMPIC PROTECTIVE GEAR	101000	US00			
CARLSBAD	000	REDWOOD KITS	112000	US00			
CINCINNATI	000	BOOMTOWN TIRE & WHEEL	102000	US00			
EDISON	000	LIGHTBULB ACCESSORY KITS	104000	US00			
GRAND RAPIDS	000	RAPIDS NUTS N BOLTS	108000	US00			
HOUSTON	000	SPACE BIKE COMPOSITES	105000	US00			
IRVING	000	DALLAS BIKE BASICS	103000	US00			
LACROSSE	000	NI	AUGSBURG	000	LOHSE SCHRAUBE	118000	DE00
MCLEAN	000	SI	BIELEFELD	000	PYRAMID BIKING	114000	DE00
MIAMI	000	FU	BRAUNSCHWEIG	000	BURGMEISTER ZUBEHÖR OHG	113000	DE00
PORTLAND	000	GI	DRESDEN	000	SACHSEN STAHL AG	123000	DE00
SCOTTSDALE	000	SI	ERFURT	000	ABS BRAKES GMBH	115000	DE00
			HEILBRONN	000	THICK SPOKE	119000	DE00
			KARLSRUHE	000	GUMMI SCHULTZE	117000	DE00
			KÖLN	000	COLOGNE BIKE SUPPLIES	122000	DE00
			MANNHEIM	000	FLAT TIRE AND MORE	116000	DE00
			MÜNCHEN	000	RUN & FUN	124000	DE00
			SANDKRUG	000	SHELL GEAR	121000	DE00
			WÜRZBURG	000	MAIN CARBON	120000	DE00

Abbildung 7
Lieferanten in den USA
und Deutschland



 IT-Strategie

Aufgabe Machen Sie sich mit Global Bike's IT-Strategie vertraut.

Zeit 5 Min.

Beschreibung Lesen Sie die Beschreibung der IT-Strategie bei Global Bike.

Im Jahr 2009 hat Global Bike ein Shared Services Modell für alle IT-Funktionen eingeführt und am Standort Dallas gebündelt. Gleichzeitig hat Global Bike SAP ERP (Release 6.0) eingeführt. Zuvor wurden an den verschiedenen Standorten unterschiedliche IT- und ERP-Systeme als Insellösungen (teilweise noch von den Gründern selbstentwickelt) eingesetzt. Alle ERP-Funktionen wurden zentralisiert, um Kosten zu reduzieren und bestmögliche Dienstleistungen anzubieten. Dieser Ansatz ermöglicht es Global Bike, basierend auf einer robusten Plattform, seine Geschäftsanwendungen auf der ganzen Welt weiterzuentwickeln und zu optimieren.

Notizen

