

Global Bike Group

Hintergrund und Überblick über die Strategie und die Struktur des Global Bike Konzerns.

Produkt

SAP S/4HANA 2022
Global Bike

Fiori 3.0

Level

Anfänger

Fokus

Hintergrundwissen

Autoren

Simha Magal
Stefan Weidner
Jeff Word

Version

4.2

Letzte Änderung

Juli 2023

MOTIVATION

Ein generelles Verständnis von der Modellunternehmung Global Bike vor der Bearbeitung der Übungen und Fallstudien ist wichtig für den Erfolg bei der Arbeit mit dem Global Bike Curriculum.

Diese Beschreibung stellt den historischen Hintergrund zu Global Bike vor und erläutert dessen Struktur und Strategie. Die hier enthaltenen Informationen werden während des gesamten Curriculums intensiv verwendet.

VORAUSSETZUNGEN

Keine

BEMERKUNG

Keine



Unternehmensgeschichte

Aufgabe Lernen Sie die Unternehmensgeschichte von Global Bike kennen.

Zeit 15 Min.

Beschreibung Lesen Sie die folgende Beschreibung zur Unternehmensgeschichte von Global Bike.

Die Global Bike Group hat durch seine Wurzeln im Offroad- und Straßenrad sport eine pragmatische Designphilosophie. Vor 20 Jahren entwickelten die Firmengründer ihre ersten Fahrräder aus eigenem Antrieb – sie waren selbst Sportler und wollten ihre Rennen gewinnen. Die Fahrräder, die zu dieser Zeit verfügbar waren, wurden den hohen Ansprüchen der beiden nicht gerecht. Daher nahmen sie unabhängig voneinander die Dinge selbst in die Hand und entwickelten Rennräder, welche die der Konkurrenz überflügelten und überlebten. Basierend auf diesem Erfolg stellt Global Bike innovative Hochleistungsfahrräder für die anspruchsvollsten Radfahrer der Welt her.

Notizen

Dieser Erfindergeist und der Drang nach Designperfektion sind weiterhin Eckpfeiler der Unternehmensphilosophie von Global Bike. Der Konzern produziert Räder für die besten Radfahrer der Welt; ob auf der Straße oder im Gelände; ob für Ruhm oder gegen Geld.

John Davis verdiente sich Anerkennung im Mountainbike-Rennsport in Amerika, wo er zahlreiche Abfahrts- und Cross-Wettkämpfe gewann. Sehr früh erkannte John, dass die verfügbaren massengefertigten Räder für diese Art von Rennsport nicht optimal geeignet waren. Daher nahm er vier seiner alten Rennräder bis auf die Einzelteile auseinander und kreierte daraus sein erstes "Frankenstein" Rad, mit dem er prompt die nationale Meisterschaft gewann. Gleich nach Bekanntwerden der Herkunft seines Rades wollten seine Freunde und sogar seine Konkurrenten, dass er ihnen auch ein Frankenstein-Rennrad baut.

Während er sich 1990 von einer Verletzung erholte, begann John die erste Serie von Frankenstein-Rädern in seiner Garage zu produzieren – jedes von ihnen ein Unikat nach den Wünschen seiner Kunden. Da ihn immer mehr Aufträge erreichten, erweiterte John Frankenstein Bikes von der Werkstatt in seiner Garage zu einer Fertigungsstätte in Dallas. Für den Vertrieb seiner Räder baute er sich ein Netzwerk an spezialisierten Händlern im ganzen Land auf.

Ungefähr zur selben Zeit studierte Peter Schwarz Ingenieurwesen in Heidelberg und fuhr an Wochenenden Straßenrennen in der Region. In seiner Freizeit arbeitete Peter in einem Fahrradladen in Heidelberg, wo er Studentenräder reparierte und die Rennräder seiner Freunde tunte. Da sich Peter mit der Zeit einen Namen als hervorragender Radsportler und Mechanikgenie machte, begann er in seinen praktischen Universitätskursen mit ultra-leichten Rahmen zu experimentieren. Peter's innovative Verarbeitung von Karbonmaterialien ermöglichten deutlich robustere Teile, die dennoch nur ein Zehntel des Gewichtes vergleichbarer Teile hatten. Als Student hatte Peter natürlich keine großen finanziellen Ressourcen. Nach

einiger Zeit fand er einen lokalen Hersteller, der die Produktion seiner Designräder als Vertragsfertiger übernahm. Schon bald zählten die besten Radrennfahrer in ganz Europa zu seinen Kunden und er gründete die Firma Heidelberg Composites. Seine Firma verkaufte die spezialisierten Fahrräder hauptsächlich über Fahrradhändler in Deutschland oder direkt an Rennteams. Mit der Zeit wurde er Marktführer für leichtgewichtige Rennradrahmen in Europa.

Durch einen Wink des Schicksals trafen sich Peter und John 2000 zufällig und erkannten sofort die gegenseitige Leidenschaft für den Radbau und ihre sich sehr gut ergänzenden Geschäftsmodelle. Jeder von ihnen hatte bereits nach Partnern in ähnlichen Feldern und anderen Regionen gesucht. Schnell wurde beiden bewusst, dass ein Zusammenschluss ihrer beiden Firmen große Synergien bringen und die Kombination ihrer Produktlinien und regionalen Vertriebskanäle Zugang zu neuen Kunden ermöglichen würden.

Daher wurde 2001 aus Heidelberg Composites und Frankenstein Bikes Global Bike. Heute tragen John und Peter als Co-CEOs gleichermaßen Verantwortung für ihren wachsenden Konzern. John ist verantwortlich für Vertrieb, Marketing, Service & Support, IT, Finanzen sowie Personal, während Peter sich um die Forschung, das Design, den Einkauf und die Fertigung kümmert.

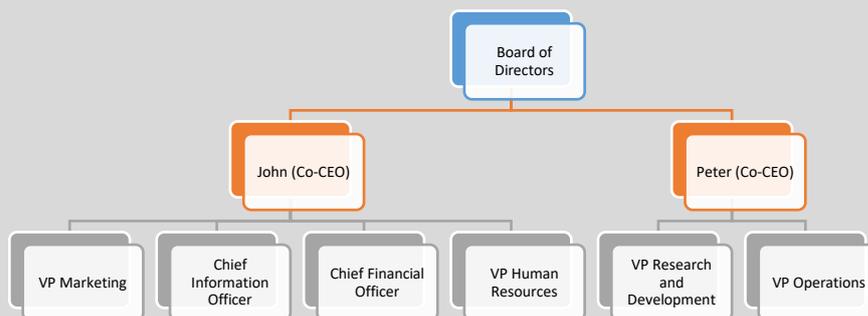


Abbildung 1:
Organisationsstruktur

Trotzdem prägten John und Peter bei Global Bike eine prozessorientierte Organisation und fokussieren immer auf die verantworteten Prozesse und weniger auf die Funktionsbereiche, die an sie berichten. Aus dieser Perspektive ist Peter verantwortlich für die Prozesse Idea-to-Market und Build-to-Stock, wogegen John die Prozesse Order-to-Cash und Service & Support sowie alle Unterstützungsprozesse verantwortet.

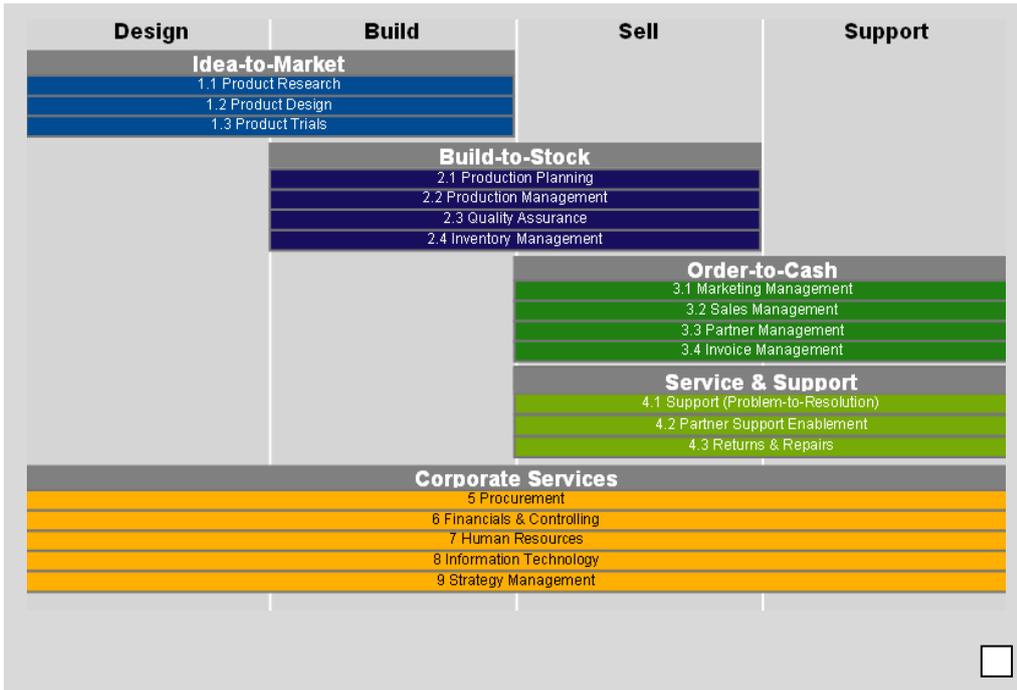


Abbildung 2:
Enterprise Process Map

 Firmenüberblick

Aufgabe Erstellen Sie ein Organigramm für den Global Bike Group.

Zeit 15 Min.

Beschreibung Lesen Sie die Beschreibung sorgfältig und erstellen Sie aus den dort aufgeführten Informationen eine Abbildung der aktuellen Global Bike-Unternehmensstruktur.

Aufgrund von steuerlichen und handelsrechtlichen Überlegungen hat Global Bike Inc. seinen Hauptsitz in Dallas und ist eingetragen als US-Firma. Somit folgt Global Bike Inc. den US-GAAP Buchhaltungsstandards. Die Global Bike Group hat darüber hinaus eine Tochterfirma, Global Bike Deutschland GmbH in Heidelberg, und obliegt IFRS und deutschen Steuergesetzen.

Notizen

Materialplanung, Finanzwesen, Verwaltung, Personalwirtschaft und IT Service werden in Dallas konzentriert. Das Werk in Dallas produziert Waren für die USA und den Export; seine Läger beliefern die mittlere USA und Internethändler. Global Bike hat darüber hinaus Versandzentren in San Diego und Miami. San Diego bedient dabei die Westküste und Exporte nach Asien, während Miami die Ostküste und den Export nach Lateinamerika verantwortet.

Die Global Bike Deutschland GmbH hat ihren Hauptsitz in Heidelberg. Die Forschung und Entwicklung ist dort beheimatet. Heidelberg ist darüber hinaus die Hauptfertigungsstätte für Europa. Das Lager in Heidelberg beliefert den Süden Deutschlands sowie Süd- und Osteuropa, während aus Hamburg Großbritannien, Irland, der Mittlere Osten und Afrika bedient werden. Global Bike verkauft seine Fahrräder auf der ganzen Welt und beschäftigt in etwa 100 Mitarbeiter, von denen 2/3 in den USA tätig sind.

Organigramm



Produktstrategie

Aufgabe Machen Sie sich mit der Global Bike-Produktstrategie vertraut.

Zeit 15 Min.

Beschreibung Lesen Sie die Darstellung der Produktstrategie von Global Bike.

Global Bike ist ein Hersteller hochqualitativer Fahrräder für den professionellen und den “Prosumer” Bereich, sowohl für Straßen- als auch Offroad-Räder. Kunden von Global Bike erwarten von den Fahrrädern und dem Zubehör das höchste Maß an Qualität, Ausdauer und Performance.

Notizen

Die Produktentwicklung war und ist der erfolgskritischste Faktor des Wachstums bei Global Bike. Der Konzern hat hier seit Bestehen massiv investiert und sieht sich dadurch bei der Innovation, der Qualität, der Sicherheit sowie der Flexibilität deutlich vor der Konkurrenz. Global Bike verfügt außerdem über ein großes Netzwerk an Kunden, Händlern und Profisportlern, deren Feedback die stetige Weiterentwicklung der Produkte mit Ideen versieht.

In der Kategorie Straßenräder haben Global Bike’s handgefertigte Räder bereits zahlreiche Design Awards gewonnen und sind in mehr als 10 Ländern Marktführer in ihrem Segment. Global Bike’s patentierte Rahmen sind weltweit bekannt für ihre Stärke, ihr geringes Gewicht und ihre einfache Wartung. Global Bike-Räder werden bei der Tour de France und anderen internationalen Straßenrennen eingesetzt. Global Bike produziert zwei Modelle von Straßenrädern, eine Deluxe und eine Profi-Version. Der Hauptunterschied zwischen beiden Varianten besteht im Material der Räder, Aluminium für das Basismodell und Karbon für die Profi-Version.

Global Bike’s Offroad-Räder werden ebenso im Markt als unglaublich robust und einfach zu warten wahrgenommen. Global Bike Mountain Bikes werden von den besten Offroad-Rennfahrern bevorzugt und sind heute ein Synonym für Performance und Stärke in einer der härtesten und materialabhängigsten Sportarten der Welt. Global Bike produziert zwei Arten von Offroad-Rädern, ein Herren- und ein Damenmodell. Der Unterschied zwischen beiden Linien sind die kleinere Größe und die ergonomischere Form des Damenrades.

DELUXE TOURING BIKE (SCHWARZ)	DE	DXTR1000
DELUXE TOURING BIKE (SILBER)	DE	DXTR2000
DELUXE TOURING BIKE (ROT)	DE	DXTR3000
MOUNTAINBIKE HERREN	DE	ORMN1000
MOUNTAINBIKE DAMEN	DE	ORWN1000
PROFI TOURINGBIKE (SCHWARZ)	DE	PRTR1000
PROFI TOURINGBIKE (SILBER)	DE	PRTR2000
PROFI TOURINGBIKE (ROT)	DE	PRTR3000

Abbildung 3
Fertigerzeugnisse

Global Bike vertreibt außerdem Zubehör wie Helme, T-Shirts und andere Radutensilien. Global Bike kooperiert dabei nur mit Zulieferern, die dieselben Qualitätsansprüche an ihre Produkte stellen, um Global Bike-Endkunden die Sicherheit und den Komfort zu bieten, die sie erwarten.

Abbildung 4
Handelswaren

ELLENBOGENSCHONER	DE	EPAD1000
GELÄNDEHELM	DE	OHMT1000
KNIESCHONER	DE	KPAD1000
STRAGENHELM	DE	RHMT1000
FLICKZEUG	DE	RKIT1000
KETTENSCHLOSS	DE	CHLK1000
LUFTPUMPE	DE	PUMP1000
T - SHIRT	DE	SHRT1000
VERBANDKASTEN	DE	FAID1000
WASSERFLASCHE	DE	BOTL1000
WASSERFLASCHENHALTER	DE	CAGE1000



Fertigungsstrategie

Aufgabe Machen Sie sich mit der Fertigungsstrategie von Global Bike vertraut.

Zeit 10 Min.

Beschreibung Lesen Sie die Darstellung der Fertigungsstrategie von Global Bike.

Global Bike betreibt zwei Fertigungsstätten, eine in Dallas und die andere in Heidelberg. Jedes Werk hat drei Montagestraßen und kann auf diesen ca. 1000 Räder pro Jahr produzieren. Die Gesamtkapazität des Konzerns liegt damit momentan bei ungefähr 6000 Fahrrädern pro Jahr, kann jedoch durch Überstunden oder Teilzeitkräfte bei saisonaler Übernachfrage temporär um 15% bis 20% gesteigert werden.

Notizen

Global Bike hat die Produktion der Offroad- und Touring-Rahmen sowie der Karbonräder an erstklassige Partnerunternehmen mit jahrelangen Erfahrungen und Spezialmaschinen ausgelagert. Global Bike unterhält zahlreiche Forschungs- und Designkooperationen mit diesen Partnern, um sicherzustellen, dass neue Innovationen im Material- und Strukturbereich auf die hochwertigen Teile angewendet werden. Global Bike fügt Halbfabrikate in seinen Werken zu Fertigerzeugnissen zusammen. Diese Erzeugnisse werden dann entweder in lokale Läger verbracht oder zu den drei Verteilzentren in Miami, San Diego und Hamburg geschickt, um von dort aus Kundenaufträge zu beliefern.

BREMSANLAGE	DE	BRKT1000
FILTER UMLUFTGEBLÄSE	DE	FLTR1000
GARANTIEDOKUMENT	DE	WDOC1000
INBUSSCHRAUBE 5X20MM	DE	BOLT1000
KETTE	DE	CHAN1000
KETTENSCHALTUNG BAUTEILE	DE	DGAM1000
KOHLEFASERRAD	DE	CCWH1000
MOUNTAINBIKE - ALUMINIUMRAD	DE	ORWH1000
MOUNTAINBIKELENKER	DE	ORHB1000
MOUNTAINBIKERAHMEN DAMEN	DE	OFFR2000
MOUNTAINBIKERAHMEN HERREN	DE	OFFR1000
MOUNTAINBIKEREIFEN	DE	ORTR1000
MOUNTAINBIKESCHLAUCH	DE	ORTB1000
MOUNTAINBIKESITZ BAUTEILE	DE	ORSK1000
PEDAL BAUTEILE	DE	PEDL1000
SECHSKANTMUTTER 5 MM	DE	HXNT1000
SICHERUNGSSCHEIBE 5 MM	DE	LWSH1000
TOURING BIKE - ALUMINIUMRAD	DE	TRWH1000
TOURING BIKE LENKER	DE	TRHB1000
TOURING BIKE RAHMEN - ROT	DE	TRFR3000
TOURING BIKE RAHMEN - SCHWARZ	DE	TRFR1000
TOURING BIKE RAHMEN - SCHWARZ	DE	CCWA1000
TOURING BIKE RAHMEN - SILBER	DE	ORWA1000
TOURING BIKE REIFEN	DE	TRWA1000
TOURING BIKE SCHLAUCH	DE	TRWA1000
TOURING BIKE SITZ BAUTEILE	DE	TRSK1000
VERPACKUNG	DE	PCKG1000

Abbildung 5
Rohmaterialien
Halbfabrikate



Vertrieb

Aufgabe Machen Sie sich mit dem Vertriebsnetz von Global Bike vertraut.

Zeit 10 Min.

Beschreibung Lesen Sie die Beschreibung des Vertriebs bei Global Bike.

Durch die hochspezialisierten Global Bike-Fahrräder und die sehr persönlichen Anforderungen durch die Kunden vertreibt Global Bike seine Produkte ausschließlich über renommierte Fahrradhändler. Diese Händler beschäftigen speziell ausgebildete Service-Mitarbeiter, die jeden Offroad- und Touring-Fahrer bei der Auswahl des für sie am besten geeigneten Rades und Zubehörs beraten.

Notizen

02210	BOSTON	BEANTOWN BIKES	5000	US00	
10014	NEW YORK CITY	BIG APPLE BIKES	2000	US00	
19073	PHILADELPHIA	PHILLY BIKES	3000	US00	
20003	WASHINGTON DC	DC BIKES	11000	US00	
30319	ATLANTA	PEACHTREE BIKES	4000	US00	
48076	DETROIT	METRO BIKES	8000	US00	
49504	GRAND RAPIDS	04277 LEIPZIG	DRAHTESEL	18000	DE00
60515	CHICAGO	10999 BERLIN	CAPITAL BIKES	16000	DE00
80207	DENVER	17389 ANKLAM	OSTSEERAD	21000	DE00
92612	IRVINE	20249 HAMBURG	ALSTER CYCLING	14000	DE00
94304	PALO ALTO	22767 HAMBURG	RED LIGHT BIKES	23000	DE00
98146	SEATTLE	30629 HANNOVER	CRUISER BIKES	17000	DE00
		39126 MAGDEBURG	VELODOM	24000	DE00
		44784 BOCHUM	FAHRPOTT	19000	DE00
		63263 NEU-ISENBURG	AIRPORT BIKES	13000	DE00
		69120 HEIDELBERG	NECKARAD	20000	DE00
		70499 STUTTGART	RÄDLELAND	22000	DE00
		81829 MÜNCHEN	BAVARIA BIKES	15000	DE00

Abbildung 6
Kunden in den USA
und Deutschland

Die Hochtechnisierung seiner Produkte hat Global Bike dazu veranlasst, alle technischen Details und deren Vorzüge dem Kunden hauptsächlich über das Internet aktuell bereitzustellen. Natürlich dient das Internet nicht nur als Informationskanal an Partner und Kunden, sondern auch als Marketing-Werkzeug für ein breites Publikum.

Da Global Bike's Hauptvertriebskanal der Großhandel mit den oben genannten Partnern ist sowie aus steuerlichen Aspekten in den USA und durch die hohe Beratungsintensität der Fahrräder gibt es nur eine überschaubare Anzahl über das Internet an Endkunden verkaufter Produkte.



Beschaffung

Aufgabe Machen Sie sich mit den Lieferanten von Global Bike vertraut.

Zeit 10 Min.

Beschreibung Lesen Sie die Beschreibung des Lieferantennetzwerks bei Global Bike.

Global Bike hat ein Netzwerk ausgesuchter Partner aufgebaut, um die Prozesse untereinander zu optimieren und so gemeinsam hochwertigste Produkte für seine Kunden zu entwickeln. Dies trifft insbesondere für die Lieferanten zu. Für die meisten seiner Bezugsquellen ist Global Bike der größte Kunde.

Notizen

ATLANTA	000	OLYMPIC PROTECTIVE GEAR	101000	US00				
CARLSBAD	000	REDWOOD KITS	112000	US00				
CINCINNATI	000	BOOMTOWN TIRE & WHEEL	102000	US00				
EDISON	000	LIGHTBULB ACCESSORY KITS	104000	US00				
GRAND RAPIDS	000	RAPIDS NUTS N BOLTS	108000	US00				
HOUSTON	000	ST AUGSBURG	000	LOHSE SCHRAUBE	118000	DE00		
IRVING	000	DI BIELEFELD	000	PYRAMID BIKING	114000	DE00		
LACROSSE	000	NI BRAUNSCHWEIG	000	BURGMEISTER ZUBEHÖR OHG	113000	DE00		
MCLEAN	000	SI DRESDEN	000	SACHSEN STAHL AG	123000	DE00		
MIAMI	000	F ERFURT	000	ABS BRAKES GMBH	115000	DE00		
PORTLAND	000	G HEILBRONN	000	THICK SPOKE	119000	DE00		
SCOTTSDALE	000	S KARLSRUHE	000	GUMMI SCHULTZE	117000	DE00		
				KÖLN	000	COLOGNE BIKE SUPPLIES	122000	DE00
				MANNHEIM	000	FLAT TIRE AND MORE	116000	DE00
				MÜNCHEN	000	RUN & FUN	124000	DE00
				SANDKRUG	000	SHELL GEAR	121000	DE00
				WÜRZBURG	000	MAIN CARBON	120000	DE00

Abbildung 7
Lieferanten in den USA
und Deutschland

 IT-Strategie

Aufgabe Machen Sie sich mit Global Bike's IT-Strategie vertraut.

Zeit 5 Min.

Beschreibung Lesen Sie die Beschreibung der IT-Strategie bei Global Bike.

Im Jahr 2009 hat Global Bike ein Shared Services Modell für alle IT-Funktionen eingeführt und am Standort Dallas gebündelt. Gleichzeitig hat Global Bike SAP ERP (Release 6.0) eingeführt. Zuvor wurden an den verschiedenen Standorten unterschiedliche IT- und ERP-Systeme als Insellösungen (teilweise noch von den Gründern selbstentwickelt) eingesetzt. Alle ERP-Funktionen wurden zentralisiert, um Kosten zu reduzieren und bestmögliche Dienstleistungen anzubieten. Dieser Ansatz ermöglicht es Global Bike basierend auf einer robusten Plattform seine Geschäftsanwendungen auf der ganzen Welt weiterzuentwickeln und zu optimieren. Um die digitale Transformation weiter voranzutreiben, hat sich die Unternehmensleitung 2017 dazu entschieden, auf SAP S/4HANA zu wechseln.

Notizen

